



Innovation Islands

Oportunidad de minibeca

Rúbrica de la subvención

Contexto:

El Parque Nacional y Estatal de las Islas del Puerto de Boston y la Asociación de las Islas del Puerto de Boston anuncian un segundo año de financiación de subvenciones para que los líderes locales planifiquen y ejecuten programas isleños que respondan a las necesidades e intereses de los miembros de su comunidad. Las convincentes propuestas crearán oportunidades para que la gente se reúna a través de la música, las artes, el intercambio de tradiciones culturales, el ocio, la exploración de la isla y el cuidado.

Este programa de subvenciones apoya el objetivo de la asociación de *"Conectar a la gente a través de los parques, proporcionando experiencias inspiradoras que fortalezcan la comunidad y fomenten un amplio apoyo y compromiso con la gestión y el cuidado de las islas."*

¡Ayúdenos a interactuar con su comunidad y a darles la bienvenida al parque!

Qué: Estamos adjudicando micro-subvenciones por un importe máximo de 5.000 dólares a líderes comunitarios locales. Pueden utilizar los fondos de la subvención para diseñar, promover y facilitar programas en el puerto de Boston y sus alrededores. El personal de la Asociación de las Islas del Puerto de Boston proporcionará apoyo para la planificación de programas. Estamos deseando que nos cuente cómo podemos dar forma al futuro de la oferta de parques para lograr un mayor compromiso con su comunidad.

Quién: Esperamos colaborar con grupos, organizaciones sin ánimo de lucro, particulares y otras personas que puedan ser nuevas en la experiencia de la isla, incluidos, entre otros, veteranos y militares en activo y sus familias; familias de Boston y miembros de la comunidad de color; familias de niños con espectro autista; y personas que participen en programas de deportes de adaptación.

Cuándo: Las solicitudes deben presentarse antes de las **23:59 h ET del viernes 17 de marzo de 2023**. Los programas financiados tendrán lugar entre el 17 de junio y el 4 de septiembre de 2023, aunque se considerarán propuestas para fechas anteriores en junio o posteriores en septiembre.

Dónde: Su programa puede tener lugar en cualquiera de las siguientes islas del puerto de Boston: [Georges](#) | [Spectacle](#) | [Peddocks](#) | [Thompson](#)

Por qué: ¡Las islas del puerto de Boston son *tu* parque! Juntos, podemos ampliar el acceso individual y comunitario al puerto y las islas, así como su uso, de la forma que mejor se adapte a las necesidades e intereses de su comunidad. Estas micro-subsidios buscan potenciar e invertir en estos miembros de la comunidad, amplificando su impacto, sus voces y su presencia en nuestros espacios recreativos.

Expectativas de los beneficiarios de subvenciones

Boston Harbor Now proporcionará a cada beneficiario de la subvención hasta 200 billetes de ferry, por un valor de 5.000 dólares, para apoyar el transporte a Peddocks, Georges, Thompson o Spectacle Islands para la programación. Los beneficiarios de la subvención diseñarán, promoverán y facilitarán programas basados en parques que respondan a las necesidades e intereses específicos de sus comunidades. Además, los beneficiarios

- Promover el programa y gestionar su inscripción;
- Obtenga autorizaciones para tomar fotografías; las fotos del programa podrán utilizarse en material promocional y en los medios de comunicación;
- Organizar cualquier transporte terrestre y otros contenidos, experiencias o apoyo esenciales para la programación;
- Anime a los participantes a compartir sus comentarios e ideas con el personal de Boston Harbor Islands;
- Presentar un informe final con información sobre lo que más gustó al grupo de la experiencia y recomendaciones para los socios del parque sobre los pasos que podríamos dar para que un futuro programa como éste sea lo mejor posible. Para poder solicitar fondos en años venideros, es necesario presentar el informe final dentro del plazo establecido.
- Compartir y animar a los participantes en el programa a compartir su experiencia en las islas a través de las redes sociales para dar a conocer las islas como un lugar que permite a todas las personas disfrutar plenamente de la alegría multisensorial de estar al aire libre con la familia, los amigos y la comunidad.

En su solicitud, le pedimos que

- Describa el público al que se dirige y las razones por las que esta oportunidad se adapta bien a su grupo.
- Explique por qué se ha elegido este programa innovador específicamente para satisfacer las necesidades de su público. La descripción del proyecto o programa debe detallar la

relevancia y la participación, y cómo se crearán oportunidades para establecer conexiones intelectuales y emocionales significativas.

- Describa si el programa o evento atraerá a personas de fuera de su comunidad y cómo lo hará (según proceda).
- Explique cómo este programa ayudará a su organización a alcanzar sus propios objetivos estratégicos.
- Incluya un plan presupuestario detallado, con los gastos debidamente desglosados y una relación clara y realista con el alcance y la escala del proyecto. Incluya partidas como transporte, suministros, tiempo del personal y comidas.

RÚBRICA

Criterio nº 1: Atraer a públicos nuevos o estratégicos (0 - 10 puntos)

P1A: ¿A qué público va dirigido y por qué?

Defina claramente el público destinatario y describa por qué se dirigirá a ese público (tenga en cuenta estudios de mercado, estadísticas o datos demográficos). (0 - 5 puntos)

- **0 Puntos:** No identifica un público.
- **1 Punto:** Ha identificado un público amplio o general al que dirigirse. Presentó un argumento débil o poco convincente de por qué se eligió el público, pero no identificó los datos o la estrategia de cómo se eligió el público.
- **3 Puntos:** Identificó un público específico. Describió cómo llegar a ese público llena un vacío o resuelve un problema, pero no utilizó datos ni investigaciones.
- **5 puntos:** Ha identificado claramente un público destinatario que incluye un grupo demográfico, un comportamiento, una geografía o una identidad unificadores. Ha tenido en cuenta estudios de mercado, estadísticas o datos demográficos a la hora de identificar el público objetivo.

P1B: ¿Cómo aumentará este proyecto/programa el compromiso de su público destinatario y cómo pretende traducirlo en un compromiso sostenido con el público destinatario?

Describa cómo este proyecto o programa aumentará la participación del público al que va dirigido. (0 - 5 puntos)

- **0 puntos:** La propuesta no aborda cómo el proyecto o programa aumentará o mantendrá un mayor compromiso con el público destinatario.

- **1 punto:** La propuesta utiliza técnicas dirigidas a un público con pocas oportunidades de establecer conexiones significativas. O utiliza técnicas no adecuadas para el público destinatario.
- **3 puntos:** La propuesta articula cómo el proyecto o programa aumentará el compromiso con el público destinatario, pero el compromiso es unidireccional o unidimensional (intelectual O emocional, pero no ambos).
- **5 puntos:** La propuesta describe claramente por qué se ha elegido este compromiso innovador específicamente para satisfacer las necesidades del público elegido. La descripción del proyecto o programa aborda a fondo la relevancia, la participación y cómo se crearán oportunidades para establecer conexiones intelectuales y emocionales significativas.

Criterio nº 2: Pertinencia del parque (0 - 5 puntos)

P2: ¿Cómo ayuda el proyecto/programa al público destinatario a establecer conexiones significativas y duraderas con sus Islas?

Describe cómo el proyecto o programa ayuda al público destinatario a establecer conexiones significativas y duraderas con sus Islas. (0 - 5 puntos)

- **0 puntos:** No describe cómo el programa o proyecto ayuda al público destinatario a forjar conexiones significativas y duraderas con las Islas del Puerto de Boston.
- **1 punto:** Se proporciona una descripción general, pero no se responde o toca específicamente cómo el programa/proyecto ayuda al *público destinatario* a forjar conexiones significativas y duraderas con las Islas.
- **3 puntos:** Incluye cómo se ha desarrollado el proyecto o programa para o sobre el público destinatario, de modo que éste pueda forjar conexiones significativas y duraderas con sus Islas.
- **5 puntos:** Incluye cómo se ha desarrollado el proyecto o programa para el público destinatario, de modo que éste tenga claramente la oportunidad de encontrar valor y una conexión *permanente* con el recurso (las islas).

Criterio nº 3: Aplicar la alineación estratégica (0 - 5 puntos)

P3: ¿Cómo se alinea este proyecto/programa con los objetivos estratégicos o la misión de su organización?

Especifique cómo se alinea el proyecto/programa con los objetivos estratégicos o la misión del socio comunitario. (0 - 5 puntos)

- **0 Puntos:** El proyecto/programa no demuestra una conexión con los planes/necesidades individuales o grupales a largo plazo.
- **1 punto:** La propuesta utiliza un lenguaje amplio y no específico en un intento de identificar objetivos o necesidades que podrían abordarse a través de este proyecto/programa, pero la descripción carece de cualquier referencia específica o directa a planes/necesidades individuales o grupales a largo plazo.
- **3 puntos:** La propuesta identifica objetivo(s) o necesidad(es) que se abordarían a través de este proyecto/programa, pero la descripción carece de detalles o referencias directas a planes/necesidades individuales o grupales a largo plazo.
- **5 puntos:** La propuesta identifica claramente qué objetivo(s) estratégico(s), plan(es) de gestión y/o necesidad(es) identificada(s) se cumpliría(n) a través de este proyecto/programa, y demuestra el apoyo de la dirección de la organización a este esfuerzo citando documentos actuales de planificación de la gestión, estrategias de planificación anual u otros procesos formales.

Criterio nº 4: Presupuesto y calendario (0 - 10 puntos)

P4A: ¿Cuál es el presupuesto del proyecto/programa y el plazo en el que se utilizarán los fondos asignados?

Incluya un presupuesto que refleje de forma clara y precisa las necesidades del proyecto (categorías de gastos claramente identificadas y estimaciones de costes realistas). (0 - 5 puntos)

- **0 Puntos:** Presupuesto global o incompleto.
- **1 Punto:** Tiene un detalle presupuestario mínimo. El coste debe identificarse mejor y/o hay poca o ninguna información en la columna de descripción.
- **3 puntos:** Tiene un plan presupuestario detallado que aborda específicamente el proyecto. Los gastos están desglosados con un mínimo de agrupación.
- **5 puntos:** Tiene un plan presupuestario detallado, con los gastos debidamente desglosados Y existe una conexión clara y realista con el alcance y la escala del proyecto.

P4B: ¿En qué medida este proyecto supone un uso eficaz de unos recursos limitados?

Describe cómo este proyecto es un uso eficaz de una financiación limitada. (0 - 5 puntos)

- **0 Puntos:** No hay información en la columna de descripción. No hay explicación de la estrategia presupuestaria.
- **1 Punto:** Una información limitada justifica esta estrategia presupuestaria y cómo podría cumplir de forma eficiente y eficaz los objetivos del proyecto.
- **3 puntos:** Ofrece una justificación de su estrategia presupuestaria, pero no describe cómo ese plan apoyará los objetivos del proyecto o maximizará los dólares gastados.
- **5 Puntos:** Incluye información adecuada en la columna de descripción. Incluye una explicación en la sección de descripción que justifica esta estrategia presupuestaria y describe cómo ese plan cumplirá de forma eficiente y eficaz los objetivos del proyecto y maximizará los dólares gastados.

Criterio nº 5: Innovación (0 - 5 puntos)

P5: ¿Cómo ofrece este proyecto/programa formas interesantes e imaginativas de conectar a la gente con sus parques insulares?

Describe cómo este proyecto/programa ofrece formas interesantes e imaginativas de conectar a la gente con sus parques insulares. (0 - 5 puntos)

- **0 Puntos:** La idea del programa es poco original y no emplea ideas imaginativas para el compromiso.
- **1 Punto:** El programa incluye cantidades mínimas de creatividad e innovación.
- **3 Puntos:** El programa incluye varias áreas que promueven un compromiso emocionante e imaginativo con las islas del puerto de Boston.
- **5 puntos:** El programa apoya plenamente el compromiso creativo e innovador con el recurso.